

Kære Komite

Jeg vil gerne indstille Nicolaj Vorre, Thomas Arent og Simon Bendtsen til Cavlingprisen for podcastserien "Ølkongen"

Normalt har erhvervsjournalistik ry for at være støvet, kompliceret og nørdet. Men at genren kan være både levende, oplysende og fuld af drama, er Berlingskes dokumentariske podcast "Ølkongen" et fremragende eksempel på.

Podcasten i fire afsnit fortæller den fascinerende historie om landets tredjestørste bryggeri, Harboe i Skælskør, og den magtfulde formand Bernd Griese.

I mere end 40 år har han holdt bryggeriet i et jerngreb og opnået status som bykonge i Skælskør. Elsket og hyldet af lokalbefolkningen for at have skabt en milliardforretning med en masse lokale arbejdspladser.

Men der er også en anden side af fortællingen, og det er den, som udfoldes i "Ølkongen".

For med håndfast dokumentation afslører holdet bag podcasten, at Bernd Griese i stor stil har udnyttet sin position i Harboe til gavn for sig selv og sin familie. Men på bekostning af de øvrige aktionærer i det børsnoterede selskab.

Journalisterne bag "Ølkongen" har researchet på historien i flere år, og vi kommer helt ind bag kulissen. Her bliver det åbenbart, at Bernd Griese har sørget for, at Harboe over årene har købt ind for over 350 millioner kroner i hans private selskaber - og at han for at holde fast i sin magtposition har været villig til at ofre forholdet til sin egen datter.

I kølvandet på publiceringen af "Ølkongen" har Bernd Griese valgt helt at trække sig fra ledelsen af Harboes Bryggeri.

Podcasten kan beskrives som Matador, der møder HBO-serien *Succession*. Jeg synes, den er et flot eksempel på nytænkning i forhold til, hvordan man kan fortælle historier fra det øverste erhvervsliv.

Derfor mener jeg, at Nicolaj Vorre, Simon Bendtsen og Thomas Arent bør komme i betragtning til Cavlingprisen 2024.

Med Venlig hilsen

Nina Z. Munch-Perrin